



CURSO DE HUELLA HÍDRICA APLICADA AL SECTOR EMPRESARIAL

18 de octubre de 2012

Fundación Botín, Castelló 18, Madrid

Antecedentes

El **Observatorio del Agua de la Fundación Botín** viene realizando estudios de huella hídrica (HH) aplicados a muchos niveles (cuenca, producto, sector) y en diversos ámbitos de la economía y el medio ambiente.

El indicador de uso del agua llamado huella hídrica ha tenido una masiva acogida por parte del mundo empresarial. Existen centenares de empresas que han evaluado la HH de sus productos y procesos, o se han interesado por conocer e implantar la metodología necesaria para evaluarla.

En 2011 la Water Footprint Network (WFN) publicó el Manual de Evaluación de la Huella Hídrica, que es un documento que recoge la metodología para el cálculo de la huella hídrica a diferentes niveles. Por otro lado, desde hace unos años la International Organization for Standardization - ISO- (Organización Internacional para la estandarización) viene liderando los trabajos conducentes a la aprobación de una nueva norma (norma ISO 14046) orientada a definir una metodología para la evaluación de la huella hídrica de productos y procesos.

Respondiendo a la necesidad de conocer los diferentes enfoques metodológicos y sobre la interpretación de los resultados alcanzados en el cálculo de la huella hídrica, **Fundación Marcelino Botín, a través de su Observatorio del Agua**, en colaboración con el **CEIGRAM** y la **Escuela T. S. de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid, y Det Norske Veritas Business Assurance España, S.L.** han sumado esfuerzos para organizar este Curso Metodológico sobre la Huella Hídrica aplicada a productos y servicios que se celebrará en la Sede de Madrid de la Fundación Botín, en Castelló 18, el 18 de octubre.

Objetivos

Presentar las metodologías de análisis del cálculo de la HH a nivel de producto y proceso, examinando los diferentes enfoques metodológicos empleados para el cálculo de la huella hídrica, y conocer algunas aplicaciones realizadas en España y fuera de España.

Coordinación

El curso está coordinado por Alberto Garrido (CEIGRAM-UPM-FMB), y Maite M. Aldaya (UCM-FMB-UNEP).

Programa

09:15-09:45	Entrega de documentación	
09:45-10:00	Presentación del Curso	Javier García Cañete M. Ramón Llamas Maite M. Aldaya Alberto Garrido
10:00-10:45	La metodología aprobada por la Water Footprint Network	Maite M. Aldaya (UCM-FMB y UNEP)
10:45-11:30	El Análisis del Ciclo de Vida y Evaluación de Impactos Ambientales. Aplicación a la Huella Hídrica	Juan Andrés Salido (Det Norske Veritas)
11:30-11:45	Pausa -Café	
11:45-12:30	Las orientaciones de ISO sobre Water Footprinting (norma 14046 en discusión)	Tania Marcos Paramio (AENOR)
12:30-13:15	Productos agrarios: cálculo de la ET	Rubén Moratiel (CEIGRAM-UPM)
13:15-14:00	Aplicaciones al sector textil	Daniel Chico (UPM-FB) Inma Montes (AITEX)
14:00-15:00	Almuerzo	
15:00-15:45	El agua como parte de un sistema de inteligencia tecnológica	Laurent Hardy (Repsol)
15:45-16:45	Tools and trends in water footprint (English via Videoconf)	Water Footprint Network*
16:45-17:45	Aplicaciones de la HH a sectores de gran consumo	Ivan Muñoz Ortiz (Unilever)
17:45-18:00	Conclusiones y clausura	Alberto Garrido (CEIGRAM-UPM-FMB)

*Ponente por confirmar

Inscripción

La inscripción al Seminario tendrá un coste de 300€ (IVA incluido), que incluye la entrega de los materiales, así como la comida y los cafés, para el público en general y de 50 € (IVA incluido) para estudiantes.

La inscripción habrá de realizarse a través del CEIGRAM, enviando un correo electrónico a Katerina Kucerova (katerina.kucerova@upm.es) 914524815, quien enviará un link para tramitar la inscripción telemáticamente y comunicará el procedimiento de pago.

El plazo de inscripción estará abierto hasta que se rellenen las 30 plazas disponibles.

Diploma

Se entregará a los asistentes un diploma de asistencia.